



Translation

Scholarly article

De culturele machtsbalans tussen de VS en Europa is sinds de Tweede Wereldoorlog in belangrijke mate verschoven. Ten eerste speelt de VS een groeiende centrale rol in verscheidene kunst disciplines die aanvankelijk in Europa gevestigd waren, zoals de beeldende kunst en literatuur (Moulin 2000; Casanova 2004; Sassoon 2006). Ten tweede hebben, binnen het culturele veld, de massa geproduceerde cultuurvormen (televisiefictie, film, popmuziek) een prominentere positie gekregen. Deze cultuurvormen zijn gevoeliger voor de economische wetten van schaal, waardoor deze industrieën meer gecentraliseerd en mondiaal geconcentreerd zijn (Croteau en Hoynes 2001; Hesmondhalg 2002; Miller e.a. 2005). De centra van deze cultuurindustrieën bevinden zich voornamelijk in de VS, waardoor de positie van Amerikaanse cultuurgoederen verder versterkt wordt. Studies van de Amerikaanse televisie en film industrie wijst bijvoorbeeld uit dat een strakke controle van distributienetwerken, in de VS, de distributie van buitenlandse televisieprogramma's en feature films beperkt, terwijl de distributie van Amerikaanse audiovisuele producten in landen waar media multinationals in Amerikaans eigendom actief zijn, juist bevorderd wordt (Bielby en Harrington 2005).